

OPTATEC – Schauplatz innovativer Produkte für anspruchsvolle Märkte

Erstmals wird bei der 8. OPTATEC die Zahl der Aussteller aus Fernost die der Nordamerikaner übersteigen. Auf das Angebot einer begleitenden Tagung wird bewusst verzichtet, was der Konzentration auf das Messegeschehen zugute kommen soll.

Zum Branchentreffen vom 20. bis 23. Juni in Frankfurt/Main haben sich bis zum Redaktionsschluss bereits 520 Aussteller, Mitaussteller und zusätzlich vertretene Firmen angemeldet (gegenüber 500 bei der 7. OPTATEC 2004). Der Anteil ausländischer Aussteller liegt weiter auf hohem Niveau bei rund 42%. Laut Industrieverband Spectaris geht fast die Hälfte der deutschen Photonik-Exporte in EU-Länder; außerhalb Europas folgen die USA, Japan und seit 2002 China. Die meisten Abnahmeländer sind jedoch zugleich Erzeuger: so gab es



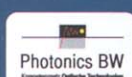
z.B. bei Lasern 2004 ein Exportwachstum um 71%, dem ein Importzuwachs von 91% gegenüberstand. Kontakte, Präsentation und Informationen bilden den Kern des Messegeschehens. Speziell zur Anbahnung von Geschäftsbeziehungen mit Unternehmen aus den neuen EU-Mitgliedsländern vermittelt das europäische Projekt Arca Nova während der Messe u.a. gedolmetschte Kooperationsgespräche (www.arca-nova.com). Im Ausstellerforum berichten Firmen und Forschungsinstitute an allen vier

Messtagen in ca. 30 deutsch- oder englischsprachigen Beiträgen über optische Materialien und ihre Verarbeitung, LEDs, Faserlaser, optische Messtechnik, UV-Optik etc. (Programm im Internet). Die OPTATEC-Sonderschau widmet sich diesmal dem Thema „Optische Technologien für den Automobilbau“. Zur Unterstützung der Kommunikation mit Investoren hat Spectaris eine Analystenkonferenz vorbereitet. OptecNet Deutschland (www.optecnet.de) präsentiert sich mit den neun regionalen Kompetenznetzen Optische Technologien auf einem Gemeinschaftsstand in Halle 3.0 B62 und C60. Dort zeigen 13 Mitgliedsunternehmen u.a. das Objektivpaar für das Mikroskop Leica TCS 4PI, das unlängst den Innovations-



Der OptecNet-Gemeinschaftsstand ist stets ein Publikumsmagnet

preis der Deutschen Wirtschaft gewonnen hat, Glasfaserlinsen (sog. Fasertaper), Spektrometer mit Flächendetektoren und vieles mehr. Außerdem wurde unter www.schall-virtuell.de (Bereich: „Opt. Technologien“) mit dem Aufbau einer virtuellen Messe begonnen, die z.B. das Auffinden von Informationen zu Ausstellern und ihren Produkten erlauben soll. www.schall-optatec.de



Wissen vernetzen
Kompetenzen zusammenführen
Synergien schaffen



Besuchen Sie uns auf der Optatec 2006
 20. bis 23. Juni 2006 Messegelände Frankfurt am Main
 Stände B 62 und C 60 in Halle 3.0

MitAussteller:

